



# Press release



上海，2020年9月18日

## 安盛天平“盛放人生·幸福家庭”保险产品面世，专属医生为家庭健康保驾护航 该产品将于深圳、成都两地率先面市

近日，安盛天平在全国范围内推出其“盛放人生·幸福家庭”医疗保险产品。安盛天平希望借助这一极具创新性的健康险产品，打通线上线下医疗资源，为中国客户提供优质可靠的日常健康管理服务。

### 专属医生为健康护航，更让客户省心、安心、有信心

“盛放人生·幸福家庭”产品已在深圳和成都率先面市，为家庭客户提供高性价比的“快捷门诊，安心住院”健康保障服务，让一站式的健康管理服务人人可享。该产品覆盖各项住院医疗费用，最高赔付额达600万元。此外，门诊服务亦无需现金垫付，为客户免除预付费用的烦扰与担忧。

在个性化定制及专业化服务方面，“盛放人生·幸福家庭”产品更是独具特色。安盛天平将为投保家庭提供专属医生，客户将通过指定微信小程序，享受24小时一对一在线问诊，以及线上线下无缝连接的贴心服务，免去非必要的医院就诊。通过与企鹅医生的战略合作，专属医生在审慎评估客户身体状况及需求后，第一时间安排其前往指定诊所，进行面诊及其他常规门诊治疗，并在就医后及时随访。该产品落地深圳和成都，将覆盖20余家当地私立优质诊所。此外，针对重症和疑难病患者，除涵盖住院医疗费用外，安盛天平还将为客户提供三甲医院就医绿色通道，省时高效，国内顶级医疗资源触手可及。

*安盛天平首席健康险业务官周晞焯表示：“安盛天平坚信，专业而值得信赖的家庭医生，对保护全家健康意义重大。依托安盛集团在全球健康领域的专业经验，整合线上线下优势资源，此次面世的‘盛放人生·幸福家庭’产品，体现着我们对中国市场的坚定承诺。安盛天平将继续致力于运用先进科技，发挥创新能力，为中国消费者提供优质、高效、便捷的医疗健康管理服务综合保障。”*

### 助力中国医改升级，安盛天平在行动

近年来，互联网医疗产业在中国迅速崛起，新冠肺炎疫情的爆发，再度加速了其发展进程。互联网医疗拓宽了消费者获取优质医疗资源的渠道，减轻了公立医院的运营及财务压力，在一定程度上推动了中国医疗体制改革。

深圳和成都是中国创新城市的代表，在“互联网+”大时代中发挥着重要的推动甚至引领作用。“盛放人生·幸福家庭”医疗保险产品在这两座城市率先落地，旨在进一步满足不断壮大的中产阶级快速增长的健康需求，通过以消费者为中心的优质医疗产品，切实服务好本地居民。同时，安盛天平的健康管理理念与健康服务体系，也将积极助力深圳和成都高科技医疗基础设施建设与深化。

### 从“赔付者”到“陪伴者”，安盛天平加速转型步伐



# Press release

扎根中国20多年来，安盛始终通过世界一流的保险服务和解决方案，不断满足着中国消费者日益增长的保险保障需求。安盛在全球健康领域屡获殊荣，安盛天平承诺，将充分整合先进经验与资源，通过与企鹅医生等优质本土合作伙伴携手，融合创新科技，在消费者的健康管理旅程中一路相伴，实现从“赔付者”向“陪伴者”的转变。

安盛天平持续创新，为中国消费者提供覆盖各类医疗需求的综合保障产品与服务。安盛天平于今年1月推出“盛放人生·全球癌症医疗保险”产品，客户罹患癌症，可利用安盛全球医疗服务便捷通道，触达全球高品质医疗资源，为战胜病魔赢得更多宝贵机会。千万高额保障，便捷支付，免除客户后顾之忧。同时，该产品还为中国客户提供从确诊到医疗机构选择、治疗方案制定的全程支持，签证申请、交通住宿、医疗翻译及海外就医陪同等定制服务也囊括其中。