



Press release



2020年3月16日，上海

“以金融消费者为中心助力疫情防控”

安盛天平积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

2020年3月16日，中国上海 —— 为保障消费者权益，助力疫情防控，近日，全国最大的外资财险公司安盛天平财产保险有限公司（下称“安盛天平”）积极响应中国银保监会关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的部署安排，开展了一系列线上活动，加强消费者权益保护教育，全力支持及配合疫情防控工作。

本次活动由安盛天平总公司统一部署，分公司积极响应，围绕“以金融消费者为中心助力疫情防控”的主题，始终贯彻以客户为核心的理念，不断提升创新金融服务能力，做好疫情期间优质保险服务支持。

科技赋能，服务创新

疫情期间，为避免人群聚集，保障安全，安盛天平通过与各大互联网平台通力合作，加强创新金融服务，发布了一系列线上服务举措，包括安盛天平保险公众号自助投保、全天候快速理赔绿色通道、赠保前线抗疫英雄、24小时不间断在线义诊等线上服务；各地分支机构在特殊时期加班加点，以坐席在线的方式不间断为客户提供高效便捷的服务保障，畅通消费者沟通渠道，及时妥善处理消费者需求；安盛天平还对部分产品进行针对“新冠病毒”的责任险拓展，取消等待期、免赔额、医院限制、保障区域限制，为消费者提供更加全面的健康保险产品，保障消费者安全与健康，践行企业社会责任，以创新金融服务支持全面打赢疫情防控战。

广泛宣传，保障权益

安盛天平积极参加金融知识宣讲活动，通过官方网站、移动官网、微信公众号、公司内刊等线上平台投放电子海报与图文资料，同时由官方微信（订阅号：安盛天平保险）转载发布银保监会制作的关于互联网保险的风险提示，多元化、立体化进行教育宣传，加强与消费者的宣传互动，不断提升消费者风险防控和依法维权意识。



Press release



此次3·15消费者权益保护教育宣传周，是中国银保监会在疫情防控期间做出的重要安排，也为金融服务创新升级提供了契机。安盛天平将一直秉承以客户为核心的宗旨，致力于为金融消费者提供多元全面的保障方案，强化消费者的安全意识，助力营造健康和谐的金融消费环境。安盛天平将持续提升金融服务，为消费者提供可信赖的保险服务。