

2021年12月3日，上海

## 安盛天平举办安盛家庭健康日 暨中国城市家庭健康生活力白皮书发布会

全民健康时代，家庭健康意识日渐强烈，并成为塑造个体健康意识、进行健康管理的基础单位。12月3日，安盛家庭健康日暨中国城市家庭健康生活力白皮书发布会在上海举行，由一站式健康解决方案+数字化平台安盛安美+心理健康+客户洞察所构成的安盛健康方程式持续升级。安盛天平首席执行官朱亚明与健康专家、资深业内人士、健康生态圈伙伴及媒体记者齐聚一堂，深入探讨中国家庭健康管理的深刻洞察与未来趋势，期待通过全生态系统的健康资源支持，赋能中国家庭在健康保障之路上自信前行。

朱亚明在活动中表示：“安盛天平一直以‘陪伴者’的角色，深入洞察中国家庭的不同保障需求，整合全球及本土优质医疗资源，推出多元化健康保障产品组合，满足不同家庭成员，在人生不同阶段的健康管理保障需求，助力万千家庭自信前行。”

在国家重点推进的“健康中国”战略和《全民健身计划（2021-2025）》背景下，安盛天平联合《南方周末》与益普索对全国十二座一、二线城市家庭健康生活力现状、需求及自信指数展开调研，调研成果《2021中国城市家庭健康生活力白皮书》于安盛家庭健康日当天同步发布，旨在探索中国不同城市家庭对健康生活的态度，并尝试观察解析家庭的健康认知程度、健康行为与管理情况，及其对自身健康自信度的影响，为促进公众对健康生活的思考和行动提供数据参考与行动指导。

基于对家庭健康认知、健康管理和健康自信程度等三个维度的缜密调研，《2021中国城市家庭健康生活力白皮书》归纳了对中国家庭健康管理的四个主要洞察：

- 健康保障日益成为家庭健康管理的重要方式；
- 心理健康重要性被广泛认可，相关消费或将不断提升；
- 数字化医疗成为缓解医疗资源紧张、就医条件限制的主动选择，并需要持续提升服务的便利性与权威性；
- 职场妈妈相对焦虑且缺乏健康自信，更需要完善的健康保障体系，及时的心理疏导及数字化医疗支持。

负责白皮书调研执行的益普索中国区总裁周晓农表示：“以家庭为单位的健康管理已成为社会健康重要的前提条件，2021中国城市家庭健康生活力调研中，中国家庭呈现出对心理健康保障高涨的需求和使用数字化医疗服务的高度意愿。对当代中国家庭健康管理习惯的洞察将有助于健康生态圈各参与方运用自身的专业优势，携手合作，不断满足家庭成员个性化的健康保障需求。”

秉持“以客户为中心”的经营理念，安盛天平深入洞察客户需求，不断延伸品牌能力边界，拓展保险“产品+服务”的广度和深度，发展出涵盖各类场景的家庭保障解决方案，满足不同家庭成员在人生不同阶段的保障需求，包括今年推出的提供涵盖住院、门诊、海外医疗在内的全面保障计划的盛世臻选医疗保险，提供“一站式”医疗支持的盛世守护珍爱版健康保险，以及数字化服务平台“安盛安美”，帮助用户轻松管理全家人的身心健康。



# Press release

正如安盛天平健康险事业部负责人王春丽在活动中所表示，“安盛天平期待与健康保障领域的优质伙伴携手合作，共同为中国家庭打造健康生态圈，通过科学的健康管理和合理的健康保障，陪伴中国家庭的方方面面，满足长远的健康需求，为家庭成员带来自信的基础。”

请点击链接阅读完整版：[《2021 中国城市家庭健康生活力白皮书》](#)