

2022年02月08日，上海

## 安盛天平发布 2021 年保险理赔数据

AXA安盛在华全资财险公司安盛天平财产保险有限公司（以下简称“安盛天平”）于近日发布了2021年理赔数据。2021年，安盛天平全力以赴，以优质的理赔服务持续为客户分忧，该年度的赔付总额达31.45亿元，其中健康险全年赔付总数为13.1万件，赔付额约为3.2亿元，最高赔付额达到80.99万元；车险方面，赔付总数为43.2万件，总额约28亿元。

数据显示，2021年安盛天平不仅在车险和健康险领域保持竞争力，也在商业险和旅行/意外/家财险等重要领域继续发力，通过推出全新品牌定位、数字化平台和服务升级、渠道拓展等举措，取得了不俗的成绩。2021年，健康险业务直保年增长73.8%；零售险保费总收入同比提升63%；商业险年增长高达75%。在该年度里，安盛天平签约了1000+健康险渠道，并依托全球化服务优势，进一步扩展了本土业务网络。作为首批入驻前海深港国际金融城的外资金融机构之一，安盛天平保险销售有限公司也于12月正式落户深圳前海，象征着安盛天平在加速布局中国市场的道路上，迈出的坚定而重要的一步。

安盛天平首席执行官朱亚明女士表示：“安盛天平坚持‘以客户为中心’的理念，依托科技赋能，不断优化产品与服务，满足客户对于健康险、车险、零售险和商业险等多元化的保障需求。我们充分把握机遇，凭借安盛集团丰富的全球资源和战略支持，持续积极推动从‘赔付者’到‘陪伴者’的转变。我们也将继续与众多中国合作伙伴携手合作，提供创新和定制化的保险解决方案，充分发挥保险保障和服务功能，为广大中国客户保驾护航。”

### “守护热爱 自信前行”领航家庭保障

2021年6月，安盛天平深入洞察中国家庭保障需要，举办了中国家庭保障论坛，以全新品牌价值主张“守护热爱 自信前行”亮相。基于该价值主张，安盛天平相继推出多元化保障产品组合，以满足不同家庭成员在不同人生阶段的保障需求。其中，盛世臻选医疗保险打破传统高端医疗产品医疗机构分级体系，提供了差异化的保费定价，为搭建从惠民保到高端健康险的分级保障产品服务体系落下了重要一笔。12月，安盛天平重磅发布“中国城市家庭健康生活活力白皮书”，深入探讨中国家庭健康管理趋势。该年度，安盛天平实现了为上至99周岁、下至80天婴儿客户完成健康险赔付。

### 夯实数字赋能实力，为抗击疫情，抵御灾害提供保障

2021年安盛天平对数字化创新服务平台“安盛安美”进行了全面升级。数据化平台和后台理赔流程的电子化进一步优化了理赔体验，申请支付时效最快可达18分钟。由于业务的快速增长，安盛天平商业险赔案数量同比增加110%；在3,000多场不幸的工伤事故中，为受伤职工提供了2,950万元赔付保障。



# Press release

在全球抗击新冠疫情的战斗中，安盛天平商业险持续为医疗物资的流通承担保障。2021年，安盛天平共为价值84.6亿元的医疗物资保驾护航，并对其中超过780万元的医疗物资损失进行了赔付。

面对河南巨灾，安盛天平第一时间派出40余辆救援车辆驰援郑州，竭尽所能为客户挽回损失，同时携手中国灾害防御协会设立“万众豫心”公益心理服务热线，提供7x24小时专家在线义诊，为超过50,000人提供了心理抚慰。灾后2个月，安盛天平结案率高达99%，为客户赔付近5,000万元财产损失。

2021年，安盛天平通过品牌焕新、数字化创新，产品革新和渠道拓展等方面的突破，持续从“赔付者”到“陪伴者”的战略转型，以实际行动为超过500万客户带来安心与暖意。此外，安盛天平全年斩获包括“亚洲金融年会年度品牌影响力保险公司”等诸多奖项，在客户服务、数字创新、业务增长、社会责任、风险管理等方面备受行业认可。2021年12月，在全球最具影响力的信用评级机构之一的标准普尔全球评级（S&P）发布的信用评级报告中，安盛天平获得了“A-”的本币财务实力评级和发行人信用评级，评级展望为“稳定”。

展望2022年，安盛天平将继续以夯实的行业竞争力稳步未来，践行母公司——全球领先保险企业法国安盛集团看好中国，长期投资的坚定承诺。