

安盛天平 315 在行动 金融宣教走进千家万户

围绕“金融消保在身边，保障权益防风险”的活动主题，安盛天平财产保险有限公司（以下简称：安盛天平）在 2024 年的 315 国际消费者权益日期间以客户为中心，致力于推动金融宣传教育走进千家万户，不仅完善自身客户服务体系的基础，提升服务品质，优化客户体验；更通过普及宣传各类金融权益知识，增强消费者维权意识，引导消费者科学理性投资，提升消费者依法维权能力，树立行业良好形象。

“总分联动全员消保”

3 月 12 日，在安盛天平全体员工大会上，公司首席理赔和客服官阳勇表示，“坚持以客户为中心，推动全司消保工作进入新阶段”，向全员介绍了公司在不断完善保护金融消费者权益的体制机制建设方面的最新思路与进展——持续加强消费者权益保护工作力度，扎实推进消费者教育，把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点，真正做到为人民权益护航，切实提升消费者金融服务获得感。

北京、上海、重庆、云南等多地分支机构也纷纷响应监管部门与总公司的号召，把“总分联动全员消保”的工作落到实处，群策群力做好消费者权益保护工作，提升消保工作水平，切实守好消费者合法权益。



金融宣教进学校

安盛天平云南分公司红河中心支公司在红河学院举办“金融消保在身边 保障权益防风险”主题宣教活动，通过发放宣传折页，普及金融消费者八项基本权利，让在校大学生了解如何保护个人信息，如何识别非法校园贷、电信诈骗等。活动现场播放《滇游记之防范非法集资》、《阿忠警示录之反诈骗》等趣味短视频，让大学生直观了解新型网络诈骗手段。活动尾声结合讲座内容在现场开展金融知识趣味问答，并且邀请在场同学分享观后感，与会者纷纷表示通过本场活动对消费者权利和非法集资等都有了更加深入的了解，也会在现实生活中提高骗防意识，警惕新型网络诈骗。



金融宣教进企业

安盛天平上海分公司携手渠道伙伴明亚保险经纪公司，将金融监督管理总局上海监管局出品的MV《当心，老牛开唱》带进了企业之中，提醒市民群众谨防金融诈骗，要时刻擦亮双眼、保持警惕，树立正确理财观，提升防诈骗意识，牢牢守住自己“钱袋子”。歌词内容提示金融消费者：“你其实不过想多一点利息，本金却都被这些骗子惦记；别信天上能掉馅饼，当心成为别人的提款机；不要相信黑心的代理，他们挖好了坑就等着你；病急更要避免乱投医，当心陷阱专为你设计。”



金融宣教进养老院

安盛天平北京分公司则把金融宣教内容带入朝阳区兴爱养老院，开展“关爱老年人”教育宣传活动。北京分公司总经理也来到活动现场为可爱的银发消费者发放“金融消费者八项基本权益”宣传折页，并赠送金融伴我成长“老年人版”图书，鼓励银发消费者积极学习金融知识，维护自身合法权益。消保部同事则向银发消费者讲述“金融消费者八项基本权益”内容，并详细讲述“AI 技术诈骗、短视频点赞赚钱、屏幕共享诈骗”等新型诈骗套路，提醒老年人认清金融诈骗套路，避免造成经济损失。



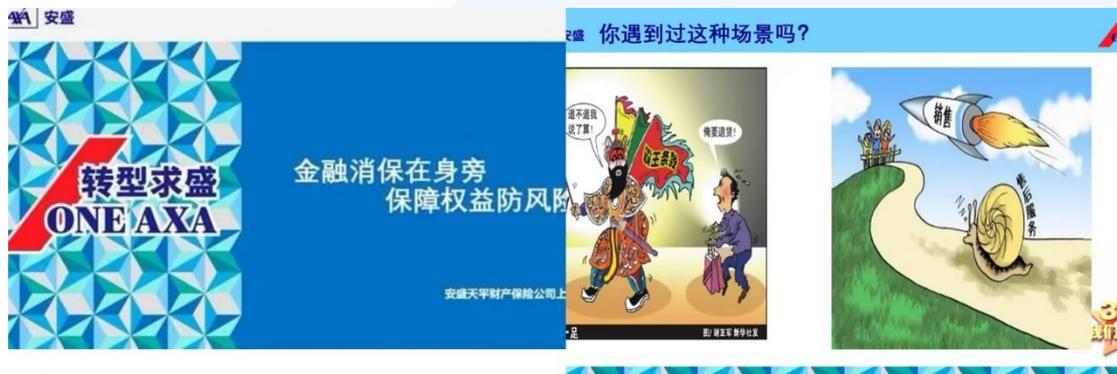
金融宣教进商圈

安盛天平重庆分公司将金融宣教的舞台搭建在人流熙攘的江北嘴商圈、观音桥商圈等地，现场为群众解答金融消费者八项权益及反洗钱、反电信诈骗等相关知识，并就消费者关心问题现场答疑。

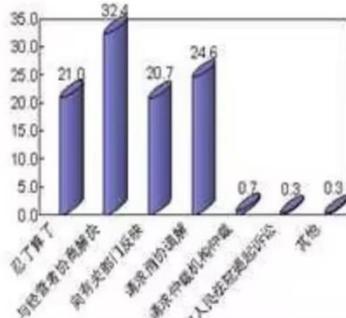


金融宣教进农村

金融宣教绝非都市专利，安盛天平上海分公司进入松江区新浜镇睦邻中心，对当地群众开启《金融消保在身旁 保障权益防风险》的金融知识宣教，用漫画和真实案例等喜闻乐见的方式，为大家讲述“消费者权益被侵害了，怎么办？”、“消费者的九项权利有哪些？”、“如何争取积极的合法权益？”、“金融消费者应加强网络诈骗防范”。



消费者权益受损后，您首先采取的措施是 (%)



根据《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《民法通则》等法律规定，消费者在购买商品或接受服务时，主要享有以下9项权利

- 安全权
- 知情权
- 自主选择权
- 公平交易权
- 求偿权
- 维护自身合法权益权
- 获得知识权
- 人格尊严权
- 监督举报权

安盛天平财产保险有限公司

2024年3月29日