

## 安盛集团宣布与利物浦足球俱乐部合作关系持续至 2029 年

近日，利物浦足球俱乐部和全球官方训练合作伙伴 AXA 安盛已经达成了为期五年的延长合约，这标志着双方长期且富有意义的合作将至少持续至 2029 年。



AXA 安盛是全球保险业的领导者，在全世界范围内拥有 14.7 万名员工，于 2018 年以利物浦足球俱乐部官方保险合作伙伴的身份加入 LFC 合作伙伴大家庭。基于球场内外共同的价值观和愿景，这一伙伴关系在过去几个赛季中不断成长与发展，AXA 安盛对利物浦男女足的承诺有目共睹。

自成为全球官方训练合作伙伴之初，AXA 安盛一直致力于支持双方共同目标，即促进社会福祉、健康生活方式及支持社会进步。



利物浦足球俱乐部与 AXA 安盛的合作中树立了众多里程碑。自 2019 年成为俱乐部的官方训练装备合作伙伴以来，AXA 安盛自豪地出现在利物浦足球俱乐部的所有训练装备上。



在 2020 年，AXA 安盛进一步扩大了合作范围，获得了新的尖端训练基地——位于柯克比的 AXA 安盛训练中心的冠名权。这一续签协议见证了 AXA 安盛将其原始训练装备合作关系扩展为一个更全面关注训练的伙伴角色，开启了俱乐部辉煌历史新篇章的起点。

伴随梅尔伍德球场的回归，成为利物浦女足新家并被正式命名为 AXA 安盛梅尔伍德训练中心，AXA 安盛与利物浦足球俱乐部的合作伙



伴关系得到了进一步加强。回到这一充满历史传奇色彩的场地，为女足及女子青训学院开启了又一激动人心的篇章，帮助她们得以在最高水平上继续竞争、吸引、培养并留住顶尖人才。



这两个先进的训练中心在培养人才和取得和球队成绩方面发挥了关键作用，进一步巩固了 AXA 安盛对男女队的承诺，并支持了足球在各个层面的发展。

具体而言，AXA 安盛梅尔伍德训练中心体现了 AXA 安盛对赋权女性运动的承诺。在一个女性运动员面临挑战的世界里，AXA 安盛坚信“身为女性不应是一种风险”。AXA 安盛梅尔伍德训练中心正是这一承诺



的象征，为利物浦足球俱乐部女队和女子青训学院提供了一个安全和有  
力的发展空间。



利物浦足球俱乐部商务总监 Ben Latty 表示：“与全球知名品牌合作  
并建立长期、有意义的关系是我们商业战略的重要组成部分。我们先进  
训练设施的冠名权以及 AXA 安盛在我们训练装备上的露出对于我们的  
成功至关重要，而此次续约再次彰显了 AXA 安盛对我们男女队、球迷  
及社区的承诺。我们非常期待这一合作伙伴关系的继续发展和演变。”

安盛集团全球品牌总监 Virginie Berçot 表示：“这标志着我们自豪而  
持久的故事得以延续。我们很高兴地宣布将对俱乐部的长期承诺延  
长至 2029 年，这是继七个月前我们为女子足球队的新训练中心冠名之  
后的又一承诺。成为利物浦足球俱乐部唯一和独家的全球训练合作伙伴



对我们而言是一个重要的里程碑，再次印证了我们围绕品牌优先事项开展富有成效、意义深远合作的战略。”