

出境游升温，安盛天平旅行险全球护航

随着出境游的持续火热，旅行险的热度也在不断攀升，已经成为不少旅客畅游天下的必备要件。5月27日，安盛天平财产保险有限公司（以下简称：“安盛天平”）参加 ITB China 旅游贸易展，与业界有识之士共同为全球旅游业的发展注入活力，赋能旅游市场的蓬勃发展。安盛天平 CEO 左伟豪表示，凭借在风险管理和保障服务方面的领先优势，安盛天平熟悉各类出行场景所需的保险服务，围绕客户真实需求，不断拓展保险服务的宽度与深度，持续整合不同维度的跨境旅游保障资源，乐于分享安盛集团在全球不同国家和地区的成功经验，将消费者在旅行保障方面的个性化需求融入到产品与服务之中。



(上图：安盛天平 CEO 左伟豪)

出境游升温，旅行险配置受重视



今年是中法建交六十周年，也是联合国教科文组织确定的国际旅游合作和发展年。担任本次活动开幕嘉宾的法国旅游发展署大中华区总经理邓佳琳 (Catherine ODEN) 女士表示，2024 年是中法文化合作的重要年份，预计将有 140 多个重大文化活动贯穿全年举行，期待与安盛携手，共同推动中法文化交流，为两国民众提供卓越的文旅体验。

随着航线恢复、出境更加便利化、互免签证国家数量的增多，以及出境消费需求的带动下，跨境旅游快速恢复。根据国家移民管理局数据，今年元旦假期出入境人员 517.9 万人次，较 2023 年同期增长 4.7 倍，已恢复至 2019 年同期水平；“五一”假期中外人员出入境 846.6 万人次，较去年“五一”同期增长 35.1%。

作为法国安盛集团在华全资财险子公司，安盛天平致力于为推动中外旅游文化交流贡献保险之力。据相关研究数据预测，未来出境游市场将延续 2019 年的增长态势，预计 2027 年中国出境游支出将超 1.30 万亿元。安盛天平表示，出境游旅客更加重视财产及人身安全，42% 的出境游旅客会大幅提高境外旅行险方面的支出；在境外旅行险的选择方面，游客会更加重视保险公司的品牌实力与服务体验；境外出行投保的关键点主要集中在人身意外/交通事故、理赔服务、突发疾病、行李延误/丢失、航班延误/取消、证件/文件遗失及电子产品丢失等保障方面。

安盛天平旅行险专注于中高端市场，不仅与主流垂直销售保险平台、在线旅行平台、旅行社集成平台等多元渠道展开深入合作，同时也是知名签证中心认证合作单位，线下签证中心覆盖全国 15 个省份。左伟豪



表示，旅游是人民群众对美好生活的向往与追求，更是跨越文明的沟通交流的重要途径。远方的世界令人向往，周到的保障让人安心，安盛天平将继续加深与全球伙伴的合作，为中国出境游客提供更多优质便捷贴心的服务，共同促进中国与世界的文旅交流，推动全球旅游行业的繁荣与进步。

网络覆盖全球，紧急援助响应时间仅需 8.3 秒

安盛天平积极创新跨境旅行保险产品，不断拓展保险服务的宽度与深度，为境外旅游提供多种风险补偿，覆盖范围包括汽车、旅行、医疗健康等多个领域。依托集团遍布全球五大洲的 41 家救援中心以及覆盖 208 个国家和地区的服务网络，安盛天平旅行险在全球专业救援服务、在地服务、资源调配等方面优势突出，全球 6500+ 紧急联络处，700,000+ 医疗合作机构，全天候 24 小时极速救援响应，与多个专业旅行平台合作，专业渠道沟通与服务对接，线下签证中心展台覆盖全国 15 个省份，能够为中国旅客在全球范围内提供高效便捷的境外综合旅行保险，包括但不限于紧急医疗救援、医疗费用报销、紧急撤离、医疗转运、意外身故和伤残等保障等服务，确保旅客在遇到意外情况时能够得到全年 24 小时无休、支持多语种的紧急援助，平均响应时间仅需 8.3 秒。



(上图：来自安盛天平、携程、境外旅游局和南燕集团等业界嘉宾共同签署中外旅游文化交流倡议)

此外，对于滑雪、潜水等高风险运动爱好者以及竞技比赛爱好者，安盛天平还随着市场需求变化加速产品创新，加大对极限运动等非常规主体的保障，创新观赛意外保障，丰富多样化保障计划。无论是追求性价比的谨慎型旅行者，还是追求高品质的体验型旅行者，都能够热门娱乐运动享安心，意外伤害有保障，跨境医疗有守护，旅行延误有补偿。

作为目前中国规模最大、业务最多元的外资财险公司之一，安盛天平已深耕中国 25 年，尤其在 2019 年完成全资收购后启动战略转型，从单一车险业务发展为涵盖车险、健康险、旅行意外险和商业企业险等在内的多元业务领域，目前已在国内 20 个省份开设了 25 家分支机构，服



务网点遍布 130 多个城市，服务范围辐射 80%的全国人口，服务近 400 万中国客户。