

安盛天平 CEO 左伟豪：

精准发力普惠保险，推动社会可持续发展

目前，全球范围内存在大量低收入及弱势群体，他们往往无法承担高昂的保险费用，也缺乏对风险的认知和保险保障。而经济下行压力加大更是进一步加剧了成熟市场和新兴市场在保险覆盖率方面的差距，低收入人群和难以获得适当医疗保健的人群都有显著增加，而弱势群体的雪上加霜——可支配收入减少，也加速了全球健康危机，甚至社会经济危机。

作为安盛集团可持续发展战略的核心，普惠金融一直是安盛在中国乃至全球范围内关注的焦点。安盛天平财产保险有限公司（以下简称：安盛天平）CEO 左伟豪认为，可支配收入少、无法享受基础金融服务的人群，更需要抗风险金融管理和服务。“保险恰好扮演了非常有效的金融工具的角色。它可以通过风险分担打造一个相互支持的生态系统，从而帮助低收入人群应对疾病、自然灾害或者收入损失等方方面面的潜在风险。”

全球资源赋能本土惠民业务



作为一家把“**守护生命之本，践行人类进步**”写进品牌使命的全球领先保险集团，安盛的核心业务就是长期为千千万万的家庭及企业提供可靠的风险管理与保障，尽己所能地为客户及利益相关方创造价值，并致力于为所有人，特别是**弱势和低收入人群**提供合适且负担得起的保险产品，从而为社会稳定和经济增长做出贡献。

在此背景下，安盛集团于 2016 年成立新兴客群业务部，旨在为大众市场、弱势群体及中小微企业提供保险保障。2021 年，安盛新兴客群业务落地中国，累计为超过 200 万中国百姓提供价格适中、丰富多元、触手可得且易于理解的**普惠保险解决方案**，并以 18% 的占比位居集团新兴客群业务第一。

对于中国保险业来说，**发展普惠金融业务不仅是政策的要求，更是业务转型发展的重要方向**。对此，扎根中国二十多年的安盛天平有着深切体会。左伟豪介绍，安盛天平致力于运用安盛集团的全球视野与资源、先进技术和创新理念服务中国市场，积极响应普惠金融国家战略，遵循监管要求，努力缩小社会保障差距，为弱势和低收入人群填补保障缺口的重要一环。安盛天平乐于分享自身成熟的普惠保险实践经验，积极参与多地惠民保项目（济南、徐州、文山、玉林、钦州等），助力政府建构全方位多层次立体化的社会保障体系。



与此同时，安盛天平推出具有普惠性质的百万医疗保险，并相继开展了针对城镇职工、城乡居民等人群的基本医疗意外保险、大额补充医疗保险等多类保障型业务，总体上形成了各类医疗保险业务一体化发展的良好局面。公司也将进一步拓展惠民保类业务，并积极探索其他各类具备普惠性质的保险业务，为中低收入人群及微小企业提供保险保障服务。

深入洞察百姓需求，精准发力保障民生

为了更好地了解中低收入群体的金融服务需求、填补该群体金融需求鸿沟、促进普惠金融高质量发展，安盛新兴客户事业部、安盛天平、中国人民大学中国普惠金融研究院（CAFI）和安盛研究基金（安盛全球科学慈善倡议）于2020年联合开展了一项旨在提供关于中国城乡低收入家庭金融生活的可实施意见、鼓励金融服务提供者进一步深化普惠金融的研究项目，选取了陕西宜君县、湖南省平江县和上海市三个地点作为观察对象，运用财务日记的研究方法，在两年内对总计197户中低收入家庭开展跟踪式的财务状况深度调查，并于2023年2月发布《在不确定性中构建家庭金融健康——中国中低收入家庭财务日记研究》（以下简称“《财务日记研究》”）。

《财务日记研究》呈现了陕西宜君县、湖南平江县和上海市有代表性的中低收入家庭两年来的财务收支状况，以及他们所反映出来的真实



财务需求和在金融服务使用方面所存在的问题：中低收入家庭，尤其是农村地区家庭，一年中相当一段时间内现金流处于赤字状态。此外，中低收入家庭还面临多种风险，但信息不对称引发的对保险的不信任感直接降低了保险使用的密度与深度。这些家庭存在医疗支出巨大等风险隐患，但却又缺乏配置合适的保险产品。

借助本次洞察，安盛向全体金融业同仁发出倡议，共同**推动普惠保险的发展**，明确普惠保险在普惠金融生态体系中的重要地位，为金融机构实现“**双重目标**”社会目标和经济目标提供新的发力点。同时，还应大力推动数字普惠保险的发展，以数字化、标准化和智能化的数字普惠保险产品作为普惠保险广覆盖的助推器。

中国人民大学中国普惠金融研究院（CAFI）副院长莫秀根在《中低收入家庭财务状况报告发布会暨专家研讨会》上表示：“填补中低收入金融需求鸿沟、促进普惠金融高质量发展是巩固脱贫攻坚成果、赋能新市民群体、推动乡村振兴和实现共同富裕的重要渠道和坚实基础。中低收入家庭是社会中相对于弱勢的群体，而其中的每一户家庭又有各自独特的特征。”

左伟豪强调：“安盛在提供保险产品与服务时，将继续重视帮助客户提升风险管理能力。在倡导金融健康理念的同时，将消费者保护融入



到发展战略之中，培养客户对于保险服务的信任感，为客户日常生活的各个方面保驾护航，在构建新发展格局中尽一己之力。”

安盛天平普惠保险部负责人王春丽也表示：“调研中产生的洞察不仅能够帮助我们深入了解中低收入家庭的财务状况、收支变化和金融需求，从而更好地设计多元化保障产品与服务，更为政策制定者提供了参考依据，对助力普惠保险的高质量发展具有重要意义。”

未来，安盛天平将继续从人民群众的切身需求出发，深入洞察客户消费行为的发展趋势，积极推动多元产品的布局和发展，深化经代渠道经营，探索新型数字化营销模式，为广大人民群众和市场主体提供优质的普惠保险产品和服务，努力改善弱势群体民生、推动社会繁荣发展，为促进普惠保险的高质量发展以及社会的繁荣稳定做出贡献。

安盛天平财产保险有限公司

2024年3月29日