



安盛天平财产保险有限公司
2023 年企业社会责任报告
2024 年 5 月



关于本报告

《安盛天平财产保险有限公司 2023 年企业社会责任年度报告》回顾了安盛天平财产保险有限公司（以下简称“安盛天平”或“公司”）2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，公司履行企业社会责任的具体实践工作。

公司亦于“安盛天平官方微信”发布了“为绿色金融建设注入动力 | 2023 安盛天平可持续发展报告”。

公司概况

安盛天平为法国安盛集团（以下简称“集团”或“安盛集团”）旗下成员，是一家在中国注册的财产保险公司，目前¹设立机构共 226 家（不含总公司），其中省级分公司 25 家，再保险运营中心 1 家，另有 2 家直销在线中心。

作为安盛集团一员，安盛天平恪守集团“守护生命之本，践行人类进步”的品牌使命；秉承集团“客户优先”、“正直领导”、“勇敢决策”、“团结一致”的四大核心价值观；“从赔付者到陪伴者”，突破传统保险业者的角色范围，将自身责任延伸至客户生活直至社会稳定的方方面面，这是每个安盛员工为之奋斗的企业愿景。

¹截至 2023 年 12 月 31 日数据



一直以来，安盛天平积极承担企业社会责任，将其视为公司不可或缺的一部分。安盛天平积极响应政府号召，严格遵循集团 ESG 倡议，用业界标准规范自身运营，以政府、社会机构、股东、客户、员工、合作伙伴和供应商等利益相关方的核心诉求为己任，力求在双碳时代，实现安全、合乎道德规范以及可持续发展，减少公司经营对环境和社会可能产生的负面影响。

2022 年，安盛天平已经展现了其前瞻性的战略眼光，成立了 ESG 工作委员会，结合自身发展实际、集团可持续发展战略以及绿色金融政策方针，制定了可持续发展的行动框架，围绕绿色低碳、普惠金融与社会责任、人才赋能、数字化创新与合规治理等四大核心议题开展行动。

2023 年更是安盛天平集中落地实施 ESG 的战略之年。在这一年里，安盛天平致力于在各个业务领域实现绿色低碳、普惠金融和社会责任的深度融合，同时持续推动人才赋能和数字化创新，确保公司的长期稳健发展。

一、绿色低碳

近年来，可持续发展和绿色金融的重要性被越来越广泛地认知，更成为金融行业的核心议题。

为了进一步强化安盛天平在绿色金融领域的实力，并推动安盛集团可持续发展战略的落地，经过公司董事会的审慎决策，安盛天平于 2023 年正式成立了可持续发展团队。这一举措是对集团标准和监管要求的积极响应，旨在明确团队的职责——全面负责安盛集团 ESG 项目



在安盛天平的规划与协调工作，并向监管机构报告 ESG 项目的执行成果。

此外，为了完善绿色金融的组织架构，安盛天平还成立了由可持续发展团队、财务、IT、行政等多个职能部门组成的绿色管理委员会。该委员会将专注于企业的绿色运营和数字化可持续发展，推动安盛天平在绿色低碳的道路上持续前进。

1. 发展绿色业务

新能源车险：以发展绿色业务为目标，安盛天平整合集团资源以及中国本土市场经验，持续推动绿色产品创新。截至 2023 年末，安盛天平新能源车险的增速及规模远超市场平均水平，其占整体车险份额从 7.4% 提升至 10%。

天气指数保险：作为中国市场气候解决方案的领军企业，安盛天平持续深化与龙头保险企业的合作伙伴关系，已在更多省份推动了天气指数保险项目，进一步实现了产品跨地域的多元发展，同比增长 9.4%。除产品服务以外，安盛天平也通过提供模型和气象灾害分析，为上海蔬菜、四川柑橘等地当地特色农产品保驾护航，为智慧农业发展决策提供科学依据。

绿色投资：作为负责任的投资者，安盛也致力于帮助客户和社会向低碳经济转型。在中国，安盛天平致力于将集团先进的可持续发展理念在国内落地，在投资过程中恪守将环境、社会和治理标准以及对气候的影响通盘考虑的原则，全面退出煤炭行业的同时，关注可再生能源产业、



环保技术产业、低碳交通产业、节能环保服务业等四个领域，不断挖掘 ESG 投资领域其他资产类别的绿色投资机会，助力实现 1.5°C 的温控制目标。2023 年，安盛天平绿色投资金额共计 6.978 亿元人民币。

2. 推广绿色办公

安盛天平倡导绿色办公理念，推行无纸化办公，并通过优化办公流程、使用节能设备等措施降低职场能耗。此外，公司积极引导员工培养绿色健康的生活方式，包括低碳出行、节约用水用电等，并推广线上业务和便利化服务，借助科技手段提高业务在线办理的比例。

2023 年，全司车险保单电子化率为 99.02%，节省纸质约 340 万张；交强险保单电子化率 98.21%，节省纸张约 950 万张；商业险保单电子化率为 99.86%，节省纸张约 300 万张；全流程（线上投保+电子保单）电子化率为 86.69%，条款及免责节省纸张约 2227 万张，费率告知书节省纸张约 237 万张。

同时，为逐步实现向清洁能源转型，安盛天平已连续两年为总部职场购买绿色电力。2023 年，安盛天平在整体运营实现节能减碳的基础上，采购 140WMH 可再生能源，实现了总部 65% 的绿色能源运营。

3. 共创绿色价值

安盛集团于 2021 年底推出了安盛气候学院（AXA Climate Academy），从了解气候科学，重新思考业务，以及承诺致力改变三个维度提供气候变化领域的相关培训。在 2022 年完成 100% 员工培训后，



安盛天平于 2023 年开始向关键供应商及合作伙伴开放安盛气候学院资源，致力于提升公众在该领域的意识和认知，充分发挥自身在价值链中的影响力，携手更多价值链合作伙伴实现碳中和。

围绕“低碳减排”、“数字化可持续发展”两大议题，安盛天平绿色管理委员会还筹划了“曙光计划”，决定对公司部分更换的废旧电子设备交付专业机构进行数据清理及硬件翻新，再捐赠给有需求的困境儿童，每台翻新电脑比生产全新电脑可减少 80% 的碳排放。2023 年 11 月，曙光计划一期项目结束，安盛天平向困境儿童捐助电脑 30 台，这不仅是安盛天平减少对环境负面影响的尝试，更是作为领袖企业践行其社会责任的一次实践。

二、普惠金融与社会责任

1. 发展普惠保险

自 2016 年集团成立新兴客群业务部以来，安盛持续为大众市场、弱势群体及中小微企业提供价格适中、丰富多元、易于理解的普惠保险解决方案，提高他们抵抗风险的韧性，避免因遭遇突发事件或意外状况而致贫、返贫。在中国，安盛天平持续助力各地政府建构全方位多层次立体化的社会保障体系，充分发挥自身成熟的健康保障经验，紧密衔接基本医保，积极参与济南、徐州、文山、玉林和钦州等多地惠民保项目。截至 2023 年末，已累计为超过 200 万中国百姓提供普惠高额保障。

2. 深化智库合作



2023年2月，安盛天平联合安盛研究基金（安盛全球科学慈善倡议）以及安盛新兴客群事业部与中国人民大学中国普惠金融研究院（CAFI）正式发布《在不确定性中构建家庭金融健康——中国中低收入家庭财务日记研究》，通过持续跟踪上海市、陕西宜君县、湖南平江县等地197户中低收入家庭为期两年的财务收支状况，深刻洞察了他们的真实财务需求以及在金融服务使用方面存在的问题。报告帮助安盛天平深入地了解中低收入家庭的财务状况、收支变化和金融需求，从而更好地设计多元化保障产品与服务，并为政策制定者提供参考，助力普惠保险的高质量发展。

3. 守护弱势群体

从2021年起，安盛天平与国内知名公益组织爱佑慈善基金会携手合作，已连续三年为身处困境的儿童提供援助。2023年6月，在集团员工志愿者活动“安盛筑爱在行动”中，安盛天平举办了为期一周的微信捐步挑战赛，成功吸引了2509名员工的参与，参与率高达89%；2023年下半年，安盛天平通过组织三场实地探访活动，为爱佑慈善基金会救助的困境儿童累计捐赠善款265,320元，衣物660公斤和图书1000多本，翻新电脑30台。10月至11月期间，安盛天平联袂渠道伙伴明亚保险经纪共同探访了北京、上海、天津、重庆和杭州五城的重疾儿童，为他们带去了关爱与温暖。安盛天平员工及伙伴，全年累计贡献志愿服务时长5246.5小时。

三、人才赋能



1. 职场包容多元

安盛天平致力于积极打造包容多元的职场文化，提倡机会平等，为不同性别、年龄、社会经济背景的员工提供适配的发展路径。公司也持续推动跨团队的学习交流，设置切实有效的绩效管理制度，将 ESG 和 CSR 标准纳入员工绩效评级体系，并通过建立自上而下的绿色金融和可持续发展执行体系，确保绿色金融和可持续发展战略在公司实际工作中贯彻实施。

2. 推动校企合作

2023 年，安盛天平受邀参与了复旦科技园发展研究院主编的《金融与数字化转型人才研究报告》蓝皮书的评审工作，这一重要合作标志着安盛天平牵头的保险行业校企合作正式开启。安盛天平通过跨界合作，破除行业壁垒，不断推进数字化可持续发展。站在更宏观的角度，安盛天平将数据治理与金融人才创新所面临的挑战转化为发展的契机，为全行业的可持续健康发展注入强大动力。

四、数字化创新与合规治理

1. 妥善管理风险

在风险管理和商业行为准则方面，安盛天平始终秉持严苛标准和原则。公司深知，妥善管理风险是企业成功的关键，因此安盛天平不仅注重内部风险控制，更在商业行为中坚守诚信、公平、透明的原则。



在确保数据信息安全方面，公司始终将消费者权益放在首位，采取了多项措施来保护客户安全无忧。

在反洗钱、反贿赂和反腐败方面，安盛天平更是坚决执行相关法律法规，并积极推动公司内部的制度建设。公司坚信，一个健康的企业不仅需要盈利，更需要承担起社会责任，维护公平正义的市场环境。

2. 治理数据安全

2023 年安盛天平与复旦大学、上海数据中心合作，共同致力于数据安全管理的技术研发和应用。

在第六届中国国际进口博览会期间，安盛天平举办了“携手向未来，安盛可持续发展论坛”。论坛邀请了上海市就业促进中心、复旦科技园发展研究院，以及中怡、德勤等保险行业价值链的资深人士，围绕金融数字化转型的人才需求、趋势以及技术和行业人才市场的现状，共同探讨了在新一轮科技革新与产业变革下，如何助推数据资源与金融业的深度融合。论坛提出，应以数字化创新、合规治理与人才赋能为抓手，推动金融行业的可持续健康发展。

五、荣获奖项

在 2023 年，安盛天平在可持续发展领域取得了令人瞩目的成就，赢得了多项国际和国内大奖：



- 2月23日，在新华社《上海证券报》主办的2023上证财富管理峰会暨第十三届“金理财”奖颁奖典礼上，安盛天平荣获“金理财”奖年度企业社会责任奖；
- 3月2日，在《中国银行保险报》主办的“第二届中国保险业数字化转型峰会”上，安盛天平选送的《安盛保开放平台实践》荣获“年度数字化转型优秀案例”；
- 4月13日，安盛天平荣膺第十三届 InsurDigital 数字保险峰会“数字保险创新奖”；
- 7月27日，安盛天荣获第七届中国金融 CIO 峰会“金麒麟”最佳数字营销服务商、中国金融行业优秀信息化团队等大奖；
- 8月17日，安盛天平荣获 2023FDS 数创时代金融领袖峰会“金融数字化创新领袖奖”；
- 8月24日，安盛天平荣获 2023 第四届金融服务创新与客户体验峰会金鼎奖——“安盛安美最佳服务数字平台创新奖”；
- 9月5日，安盛天平荣获第九届中国数字化创新博览会暨华鹰企业数字化指数“2023 CDI 数字化营销创新奖”；
- 9月7日，安盛天平荣获 2023“极帜奖”(OneFLAG Awards)——2023 最佳人力资源业务伙伴团队和 2023 最佳人力资源管理项目；



- 10月29日，安盛天平荣获国际金融论坛(IFF)第四届 IFF 全球绿色金融奖年度大奖；
- 12月6日，由中共上海市浦东新区委员会组织部、上海市浦东新区人力资源和社会保障局等单位主办和指导的“2023 浦东国际人才港论坛”上，安盛天平荣获“2023 最适宜工作的职场”奖项；
- 12月7日，安盛天平荣获第四届保险数字化发展大会“保险数字化营销创新价值奖”；
- 12月18日，安盛天平荣获“2023 年度 DEI 雇主大奖”；
- 12月20日，安盛保 APP 荣获第十四届 InsurDigital 数字保险峰会“保险 APP 创新奖”。

这些奖项不仅是对安盛天平在可持续发展方面所做努力的认可，更是公司坚定不移地继续推动绿色金融、社会责任和环境保护的动力。

展望未来，安盛天平将继续秉持可持续发展理念，不断完善 ESG 战略与实践，为绿色金融标准体系建设添砖加瓦。