

指尖上的投保，请做好一看二思三问答

随着互联网技术不断发展，互联网保险的应用场景和产品种类更加丰富多元，加之互联网保险投保简单便捷、可以随时操作等特点，吸引越来越多消费者购买使用，有效满足人民群众风险保障需求；但也正因互联网保险场景化、线上化的特点，引发一些纠纷隐患。在此，国家金融监督管理总局深圳监管局提示消费者，在投保互联网保险时，请注意一看二思三问答：

一看：看清保险产品特点和合同条款

消费者无论通过何种渠道购买何种保险产品，请养成主动阅读投保材料和合同条款的习惯。受限于互联网渠道数字化展现方式，互联网保险产品的销售展示页面将突出说明保险责任、免责事由、犹豫期、现金价值、退保损失等重点内容，保险条款往往以链接方式向消费者提供。请消费者认真阅读理解重点展示内容，避免走马观花，同时也及时查看条款全文，以全面了解产品情况。投保成功收到合同后，消费者请再一次阅读合同条款，加深对“保险产品保障什么内容、保障多长时间、退保费用是多少”等重要内容的理解认识。

二思：思考保险产品是否满足自身需求，思考保险费用是否在自身经济承受范围

不同种类的保险产品功能不一样，同种类保险产品不同的条款设计也会导致各方面差异。消费者请在仔细阅读合同条款的基础上，深入了解相关保险产品的保障功能，思考产品是否满足自身风险保障要求，避免跟风投保，避免保障范围同保障需求不匹配。例如，有的产品属于定额赔付，有的属于实报实销；有的保障身故责任，有的则不保障。而贷款保证保险是一种有效的增信方式，当借款人不能如约偿还欠款时，由保险公司向出借人赔付本息余额并取得向借款人追偿的权利；消费者请充分了解贷款保证保险产品的功能和特点，结合实

际增信需求决定是否购买。

另外，消费者请根据自身保险需求合理购置保险，既防止对某类保险产品重复投保，造成资金浪费，也避免所需要的保险风险保障缺失。请结合个人和家庭收入支出情况思考保险费用是否在自身经济承受范围，合理选择保险交费方式、购买保险产品种类和份数。例如养老保险，缴费期限较长，一般只有达到法定退休年龄等约定条件才能领取养老金，对投保人现金流有一定要求。

三问答：不懂就问，如实回答保险公司的情况问询，据实回答回访问题

消费者对互联网保险产品的展示页面信息或合同条款有不理解的，可以通过平台在线客服或保险机构客服热线要求解释说明，请不要随意进行下一步操作。而当保险公司问询有关被保险人健康状况等情况时，消费者请如实回答情况问询，避免因未如实告知而承担不利的合同法律后果。同时，保险公司回访是保护消费者合法权益的重要手段，通过回访提问确保消费者真正理解保险合同权利义务。互联网保险产品可能通过电话或电子方式回访，消费者均应根据实际情况作出回答，请勿随意作出肯定回答。